



# Ardelya

The Journey  
Since 2009



# VONNY ARDELYA



Setelah bergelut dibidang kreatif, media televisi (RCTI & Metro TV) dan dunia entertainment selama 7 tahun , akhirnya Vonny Agitania, yang biasa dikenal dengan Vonny Ardelya, mendedikasikan dirinya untuk memajukan bidang usaha Fashion Muslimah dan Kriya Souvenir dan Hampers di Indonesia.

Pengalaman dari dunia kreatif ini, menjadi dasar untuk menciptakan berbagai kreasi kerudung, asesories dan mengembangkan produk-produk lainnya.

Perjalanan yang sudah dilalui selama 14 tahun ini, sudah menghantarkan Ardelya berkeliling Kota, Pulau, di 84 titik yang ada di Indonesia, Asia dan Eropa. Sehingga, Vonny Ardelya mendapatkan penghargaan dengan kategori, sebagai berikut:

Inspiring Women Award 2021, kategori:

**Pemberdayaan Wanita Bidang Kecantikan, tingkat Nasional**

Asia Excellence Choice Award 2023 , kategori:

**Best Entrepreneur Women Award 2023, tingkat Asia**

**Saat ini Vonny Ardelya juga bagian dari Pengurus Dekranasda Kota Bandung untuk masa periode 2025-2030**



# Background

**Ardelya** adalah brand fashion muslimah yang selalu berinovasi dan selalu mengutamakan pelayanan dan kualitas produk. **Ardelya** hadir dengan konsep modern etnik yang *original design -unforgettable piece*.

Sejak berdiri pada 28 November 2009, **Ardelya** melakukan pemasaran melalui jejaring social *Facebook, Instagram, Twitter* yang telah memiliki ribuan konsumen yang tersebar di seluruh penjuru Indonesia dan negara – negara lain seperti Jepang, Malaysia, Brunei, Singapore, Amerika Serikat, Inggris, Jerman, Perancis, Abudhabi, Qatar, dan lain – lain.

**Ardelya** didedikasikan untuk memberikan alternatif baru kepada semua wanita modern dengan produk-produk dan gaya penampilan yang merefleksikan dirinya. Sebagai brand yang menjaga komitmennya, **Ardelya** memberikan ruang yang luas untuk mengeksplorasi kesantunan dalam norma-norma keindahan.

05

# Ardelya Experience

*Experiencing, learning, and sharing the way you make your self what you are, and how you love to look.*



# Seminar, Fashion Show & Hijab Demo

Pengalaman bagi Ardelya mengikuti beberapa Seminar, Fashion Show dan Hijab Demo baik dalam kota, luar kota maupun luar negeri.

Menjadikan sebuah ajang untuk berbagi pengalaman dan ilmu untuk para penikmat fashion maupun kriya dimanapun berada



The image shows a woman on the left wearing a yellow hijab and a white, long-sleeved, patterned dress with gold accents. She is smiling and holding a yellow clutch bag. To her right is a promotional poster for an event. The poster has a blue and pink background. At the top left, it says 'KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA' and 'MINISTRY OF TRADE'. At the top right, it says '100% INDONESIA' with a red heart icon. The main title is 'Pameran Mall to Mall 2016 Tematik Fashion Hijab & Accessories'. Below that, it says '16-20 NOVEMBER 2016' and 'TRANS STUDIO BANDUNG'. There are two circular portraits of women wearing hijabs: one in pink labeled 'Voone Ardelia' and one in red labeled 'Terry Putri'. At the bottom, it says 'Saksikan Berbagai Acara Menarik' followed by a list of activities: 'Fashion Show by: Liesma D. Gumelar & Meeta Fauzan', 'Stand UKM & Artis Ibu Kota', and 'Demo Produk & Tutorial Hijab'.

KEMENTERIAN PERDAGANGAN REPUBLIK INDONESIA  
MINISTRY OF TRADE

100% INDONESIA

Pameran Mall to Mall 2016 Tematik  
**Fashion Hijab & Accessories**

**16-20 NOVEMBER 2016**  
TRANS STUDIO BANDUNG

Voone Ardelia  
Terry Putri

**Saksikan Berbagai Acara Menarik**

- Fashion Show by:  
Liesma D. Gumelar & Meeta Fauzan
- Stand UKM & Artis Ibu Kota
- Demo Produk & Tutorial Hijab

# Workshop Class

**Workshop Class**, atau pelatihan dirancang untuk saling berbagi pengalaman dan informasi secara dua arah. Bukan sekedar kegiatan pelatihan yang monoton dengan gaya mengajar pada umumnya.

Peserta diberikan peralatan untuk dipraktikkan secara langsung di acara tersebut, sehingga setiap peserta diharapkan akan banyak mengeluarkan ide dan inspirasi dari dalam dirinya sendiri.

